



CÓMO MEDIR EL ROI DE UN SISTEMA DE GESTIÓN DE ALMACENES



**Guía para
calcular el
ROI del
SGA**

2024

2025

2026



ROI - Retorno de la inversión *(Return Of Investment)*

ROI = Beneficios netos - Inversión

%ROI = [(Ingresos – Inversión)%Inversión] x 100





COSTES DE IMPLANTAR UN SGA

Costes directos:

Son los más fáciles de identificar, como por ejemplo, el software, el hardware, las infraestructuras, la consultoría y la formación de los empleados.

Costes indirectos:

Los más difíciles de cuantificar, son el tiempo de los empleados y los recursos de la empresa para usar y mantener el SGA.



PRINCIPALES BENEFICIOS DE USAR UN SGA

Incremento de la eficiencia operativa

- Asignación de ubicaciones
- Rutas inteligentes para los desplazamientos
- Gestión automatizada de inventarios y auditorías

Mejora de la experiencia del cliente

- Entregas más rápidas y precisas
- Menos devoluciones.

Reducción de costes operativos

- Menos errores
- Menos tiempos improductivos
- Control de stocks



AHORRO Y GANANCIAS USANDO UN SGA

	Incremento de la eficiencia operativa	Mejora de la experiencia del cliente	Reducción de costes operativos
AHORRO	<ul style="list-style-type: none"> • Menos errores • Menos roturas de stock 	<ul style="list-style-type: none"> • Menos devoluciones 	<ul style="list-style-type: none"> • Menos horas por operación • Menos productos perdidos • Menos gasto energético
GANANCIA	<ul style="list-style-type: none"> • Más ventas en picos de demanda 	<ul style="list-style-type: none"> • Más ventas recurrentes • Más ventas de clientes nuevos 	<ul style="list-style-type: none"> • Más retorno de inversión (ROI) por venta

CÓMO CALCULAR EL AHORRO Y LAS GANANCIAS

Cada concepto de la tabla es un KPI medible para calcular el ROI del SGA de forma directa o indirecta. Por ejemplo:

KPI's directos:

- *Errores en el picking*
- *Devoluciones por errores en los envíos*
- *Ventas canceladas por falta de previsión en el stock*

KPI's indirectos:

- *% de nuevas ventas gracias al aumento del prestigio*

ADAPTACIÓN DE LA FÓRMULA

Beneficios = KPI's

Inversión = Costes de la implantación

ROI = Beneficios netos - Inversión

%ROI = [(Ingresos – Inversión)%Inversión] x 100

¿CUÁNTO TARDAN LAS EMPRESAS EN AMORTIZAR EL COSTO DE IMPLANTACIÓN DEL SGA?

Un 24,5% lo consigue entre los 3 y los 6 primeros meses, el 34,7% de 6 meses a 1 año, y el 30,6% de 1 a 2 años.



**¿NECESITAS CONSULTORÍA Y EL
MEJOR SOFTWARE Y HARDWARE?**

¡CONTÁCTANOS!

Llámanos al **+34 675 976 580**

Escríbenos a: **comunicacion@libertis-solutions.com**

comunicacion@effylog.com

www.effylog.com | www.libertis-solutions.com